

Tirada: <b>90.344</b> Difusión: <b>72.567</b> <b>(O.J.D)</b> Audiencia: <b>253.984</b> <b>(E.G.M)</b> Ref: <b>2790766</b>	 <b>ABC</b> SEVILLA <b>EMPRESA</b> <b>Andalucia</b> <b>General</b> <b>1ª Edición</b>	<b>Diaria</b> <b>Superficie: 37,00 cm²</b> <b>Ocupación: 5.39%</b> <b>Valor: 325,31</b> <b>Página: 19</b>	  <b>1 / 1</b>
--	--	---	--



## Gestión del comercio exterior

**Autores:** Varios  
**Editorial:** ESIC  
**ISBN:** 978-84-735-6606-3  
**Precio:** 24 euros

En este libro se exponen de forma muy sencilla determinados aspectos básicos del comercio exterior que debe tener en cuenta una empresa que comercializa sus productos en los mercados internacionales.